

สาระสำคัญ

- หลักการและแนวคิดเพื่อออกแบบบริการ
- กระบวนการออกแบบบริการ
- เครื่องมือช่วยออกแบบบริการ
- Workshop พร้อมกรณีศึกษา
- การประยุกต์ใช้ BlankBlock และ Strath

6

ชั่วโมง

การคิดเชิงออกแบบสำหรับบริการ (Service design thinking) คือ การรวมตัวของเครื่องมือและชุดความรู้จากหลายสาขาวิชา เพื่อสร้างสรรค์ให้เกิดธุรกิจและบริการที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ผ่านการออกแบบประสบการณ์ที่ตรงใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่สุดขององค์กรที่จะประสบความสำเร็จได้ในยุคปัจจุบัน

Practical Service Design Thinking กระบวนการคิดเชิงออกแบบบริการ

วิทยากร : ธนกฤต เลิศเมธาสกุล
ที่ปรึกษาและนักวิจัยด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์



ช่วงเช้า : 9.00 - 12.00 น.

- กรอบความคิดและพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับนักออกแบบ
- หลักการของแนวคิดเพื่อออกแบบบริการ (Service Design Thinking Principle)
เรียนรู้เกี่ยวกับวิธีการออกแบบที่เน้นมนุษย์เป็นศูนย์กลางและทำความเข้าใจกับการใช้งานจริง

ช่วงบ่าย : 13.00 - 16.00 น.

- กระบวนการของแนวคิดเพื่อออกแบบบริการ (Service Design Thinking Process)
ความท้าทายด้านการออกแบบหลายประการและทำงานเพื่อไปสู่ความท้าทายด้านการออกแบบขั้นสุดท้าย
- กรณีศึกษา / Workshop / การประยุกต์ใช้ BlankBlock และ Strath

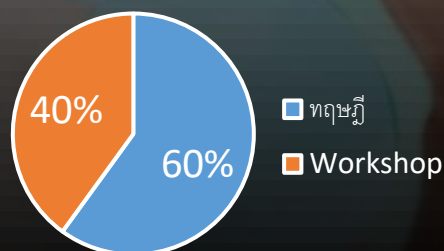
ประโยชน์ที่ได้รับ

- ✓ เข้าใจแนวคิดหลักการ และสามารถนำไปพัฒนาสินค้าและบริการได้
- ✓ สามารถต่อยอดไปสู่การพัฒนาเครื่องมือที่เหมาะสมกับตนเองหรือทีมงาน

.....
.....
.....
.....

เหมาะสำหรับ

- ✓ ผู้บริหาร
- ✓ นักการตลาด
- ✓ นักวิจัยและพัฒนา
- ✓ เจ้าของธุรกิจ
- ✓ ผู้สนใจทั่วไป



ใบสมัครเข้าร่วมอบรม

Practical Service Design Thinking: กระบวนการคิดเชิงออกแบบบริการ

บริษัท/หน่วยงาน เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ประเภทธุรกิจ ☐ การผลิต ☐ การบริการ ☐ การศึกษา ☐ การสาธารณสุข ☐ ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ

ที่อยู่สำหรับออกใบเสร็จรับเงิน

.....

.....

รหัสไปรษณีย์ โทรศัพท์ Email

ผู้เข้าร่วมอบรม :

1. ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง โทร..... Email

2. ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง โทร..... Email

3. ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง โทร..... Email

4. ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง โทร..... Email

5. ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง โทร..... Email

ทราบข่าวการอบรมนี้จาก ☐ จดหมายเชิญ ☐ Email ☐ Website ของบริษัท ☐ อื่นๆ